

PORT

PORT

FOLL

FOLL

Q

Q

Dieses Portfolio *This Portfolio*

... demonstriert meine gestalterischen und technischen Kompetenzen in der konzeptionellen und analytischen Auseinandersetzung mit dem Berufsfeld Kommunikationsdesign.

... displays my creative and technical skills in conceptual and analytical turning to the occupational area of communication design.

Inhaltsverzeichnis

Directory

0. Analog Motion - Goodbye keyframes
Analog Motion - Goodbye keyframes
1. Fiktive Kampagne für „Club Mate“
Fictive campagne for „Club Mate“
2. Film - Gisi
Movie - Gisi
3. Werbepaxis - Dorland & PX Group
Experience in advertising branch - Dorland & PX Group
4. Fotografie
Photography
5. Susano - interaktive Infografik
Susano - interactive exploratory graphic
6. Animation Schmetterling
Animation butterfly
7. Bachelor
Bachelor
8. Ausstellungen
Exhibitions

O. Analog Motion - Goodbye keyframes

Analog Motion - Goodbye keyframes

Dies ist mein erstes analog motion Video. Der Schaffensprozess wurde von Gabriel Shalom unterstützt und die Musik wurde eigens vom Sounddesigner Shingo Inao kreiert. Das Projekt sollte als ein Werbeclip für Vimeo gestaltet werden.

This is my 1st analog motion video. The creative process was supported by Gabriel Shalom, the music is costumed by sounddesigner Shingo Inao. The project should have been created as an advertised vimeo clip.

➔ [Video ansehen / watch video](#)



1 . Fiktive Kampagne für „Club Mate“ Fictive campaign for „Club Mate“

Aufgabe: Erstelle eine Kampagne mit Fokus auf das USP von „Club Mate“!

Task: Create a campaign referring to the USP of „Club Mate“!

↳ Plakatkampagne anschauen / view poster campaign

CLUB MATE

AUFGEMACHT-AUFGEWACHT

Überlegung

Was wäre DIE Herausforderung / DER Extremstfall für ein Energydrink ?

Was schafft Club Mate, wo andere Getränke schon längst versagt haben ?



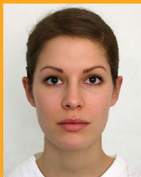
pure Energie

Problem:

Konkurrenz mit ähnlichem USP



Problemlösung durch Übertreibung der Situation



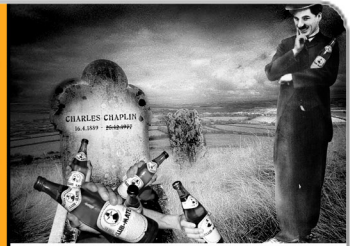
Wach?



Wach !!!

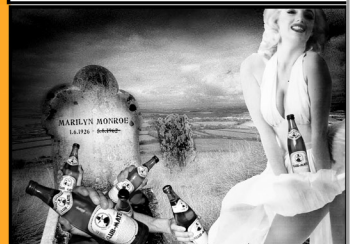
aufgemacht - aufgewacht

Club Mate erweckt sogar Tote zum Leben



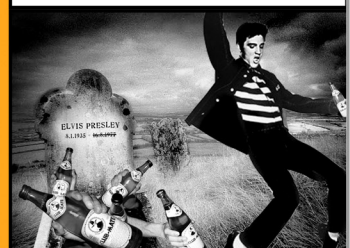
Reinkarnation

Hiermit gratulieren wir Herrn Charles Chaplin zur Auferstehung aus dem Tod. aufgemacht-aufgewacht Club-Mate



Reinkarnation

Hiermit gratulieren wir Fräulein Marilyn Monroe zur Auferstehung aus dem Tod. aufgemacht-aufgewacht Club-Mate



Reinkarnation

Hiermit gratulieren wir Herrn Elvis Presley zur Auferstehung aus dem Tod. aufgemacht-aufgewacht Club-Mate

2. Film - Gisi Movie - Gisi

Gisi ist viel mehr eine Rarität, als ein Alltagsgesicht. Das allein ist schon genug Grund, stundenlang mit der Kamera auf sie zu halten - vor allem, da sie mit ihrer Berliner Schnauze auch nie aufhört zu erzählen. Mit Gisi ist ein sympathisches kleines Interview entstanden, welches später auch Platz in einem populären Berliner Onlinemagazin gefunden hat.

Gisi is more a curiosity than an ordinary face. Yet this is enough reason filming her 24/7 - particularly it's up to her character to never stop talking in her own charming way. On the basis of Gisi's small sympathetic interview I got material which earned space in a popular online magazine afterwards.

- ➔ [Video ansehen / watch video](#)
- ➔ [Veröffentlichung bei „IHeartBerlin“ ansehen / view release at „IHeartBerlin“](#)



3 . Werbepaxis - Dorland & PX Group

Experience in advertising branch - Dorland & PX Group

Der Berliner Senat hat die Werbeagentur Doland beauftragt die Verhüllung der Siegestsäule während der Restaurationsphase zu gestalten. In Zusammenarbeit mit der PX Group entstand im Rahmen dessen das Motiv „Röntgen-Aufnahme“, welches das Denkmal umhüllt und die Arbeiter im Inneren des Bauwerks zeigt. Durch diesen Einblick haben die Betrachter Teil am Prozess und bekommen eine Vorstellung von der Architektur und den Arbeitsschritten.

Meine Aufgaben: Vorbesprechung des Shootings, Organisation der Motive auf dem Moodboard, Betreuung und Styling der Models, Fotoassistenz, Absprache & Bereitstellung der Motive für die Postproduktion (PX Group) am Set.

Berlins senate commissioned advertising agency Dorland to create the cover-up for Berlins triumphal column while restoration period. In cooperation with PX Group they designed the cover-up motive „Radiogram“ which enwrapped the memorial, showing the workers within. By this insight, spectators were able taking part and getting a clue of the architecture and work stages.

My tasks: Preliminary discussion of the shooting, organisation of the motives from the mood board, support & styling of the models, photo assistance, arrangement and provision of data for postproduction (by PX Group) on Set.



Arbeitsort

Datist:
- schriftliche Bauplanbearbeitung
- rote Arbeitstasche
- Arbeitskleidung
- Helm

Gewalt:
- Baupläne

Tätigkeit:
Der Architekt befindet sich in der Mitte der Säulenhalle neben dem Elektriker. Er hält die Baupläne in der einen Hand und zeigt mit der anderen in Richtung Decke.

Perspektive:
Architekt - Frontansicht
Er steht leicht eingeklinkt zur Säulenhalle hin.



4. Fotografie

Photography

Im Laufe des Studiums sind viele verschiedene Projekte zu Stande gekommen. Durch diverse Jobs und Praktika hat sich mein Umgang mit den Models, als auch mit der Technik gefestigt.

As studies go along many different projects developed. Due to several jobs and internships my handling with the models as well as the technics strengthened.

➔ [Bilder vergrößert ansehen / view pictures enlarged](#)



5 . Susano - interaktive Infografik

Susano - interactive exploratory graphic

Dieses Projekt erscheint gerade aktueller denn je, da es sich um eine Simulation handelt, welche das Verhältnis der wachsenden Erderwärmung zum Steigen des Meeresspiegels darstellt. Der Titel „Susano“ bezieht sich auf den Namen der japanischen Meeresgottheit. Die Simulation wurde mittels Processing umgesetzt und zeigt an, bei welchem Meeresspiegel ausgewählten Metropolen, wie z.B. Tokyo die Zerstörung durch Überflutung droht.

This project seems more topical than ever, seeing that it's a simulation about the ratio between global warming and a rising sea level. The title „Susano“ refers to the name of a jananese sea deity. The simulation got turned by using processing and features threatening flooding and destruction of several metropoles - e.g. Tokyo by a certain sea level.

SUSANO™

Global Sea Level Simulator



01 DAS PROJEKT

Die Zukünfte durch eine globale Erdenerwärmung sind nicht mehr (fast) ferngelagte einer paranoischen Forscherelite, sondern eine reale und selbst wohlbedeutung strowes Lebensraum. Um die Herausforderung dieser schon scheinbar unwahrscheinlichen Veränderung unseres Klimas darzustellen, sind Graphen und Zahlenkolonnen für viele nicht, begreiflich genug. Mit den heute verfügbaren Mitteln einer interaktiven Anwendung kann diese Erweiterung viel effizienter werden.

Der Name Susano ist die japanische Schreibweise der schintōischen Gottheit Susano-o, der Gott des Meeres und des Sturms. Wie die Japaner haben viele Kulturen weltweit haben eine enge Verbindung mit dem Meer, die sie umgeben. Umso wichtiger ist es global für diese Thematik Interesse und Aufmerksamkeit zu wecken. Grundsätzlich stellen wir an vier markanten Standorten die Veränderung des Meeresspiegels dar. Jede einzelne der vier Städte ist von ihrem natürlichen Umfeld geprägt und würde im Fall einer Anhebung des Meeresspiegels erheblichen Schaden erleiden. London hätte bei einem minimalen Anstieg des Meeresspiegels der Thames mit erheblichen Schäden an Bausubstanz und Infrastruktur zu rechnen. Singapur würde die Anstieg des Meeresspiegels neben zwei der größten internationalen Flughäfen der Region auch erhebliche Menschenleben kosten. Um die ganze Gewalt des Meeres – die ganze Gewalt des Susano-o – nicht in der Zerküsterung würdiger Metropolen zusehen, gilt es sofort zu handeln.

02 DIE ANWENDUNG

Susano kann im Internet genauso wie auf einer Ausstellung von einem Besucher mittels Maus und Keyboard bedient werden. Die Interaktionsmöglichkeiten sind die Einstellung einer von vier Städten (London, New York, Singapur und Tokyo) sowie die Veränderung der Temperatur und somit des Wasserpegels in der Simulation mittels des Keyboards (Pfeiltasten UP und DOWN). Denkbar wäre hier auch die Umsetzung mittels Rüttlern, die statt der Pfeiltasten für die Veränderung der Temperatur genutzt werden, sowie eines Touchballs als Alternative zur Maus.

- a) Meeresspiegel
- b) Stadt (London, New York, Singapur und Tokyo)
- c) Wasser-Simulation
- d) Panel Logo Wasserlevel, Temperatur
- e) Stadt-Waeremittel
- f) Abbildung der statistischen und prognostizierten NN Höhe



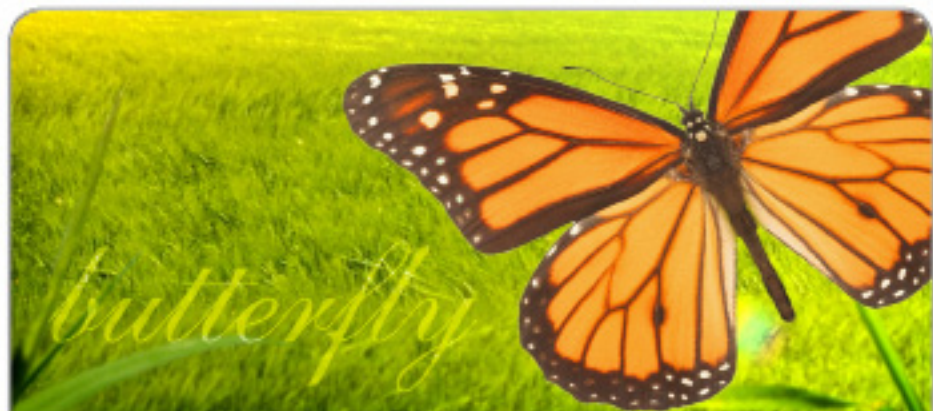
6. Animation Schmetterling

Animation butterfly

Aufgabe: Erstelle einen animierten Clip aus Einzelbildern.

Task: Create an animated clip based on single pictures.

↳ [Video ansehen / watch video](#)



7. Bachelor Bachelor

Mit meinem Projekt über High Dynamic Range Imaging (HDRI) im Film habe ich mir ein Thema herausgesucht, welches alle erlernten Facetten meines Studiums zeigt und von den verschiedensten Seiten crossmedial beleuchtet. Dabei wird der Rezipient mittels infografischem, interaktivem Slider und Begleitbuch mit der Materie vertraut gemacht.

Es war mir wichtig Wert auf das interdisziplinäre Arbeiten zu legen. Dazu gehören der Umgang mit: Recherche, Konzeption, Fotografie, Film, 3D (GCI), Postproduktion, Programmieren, Layout/Editorial, Corporate Design und Ausstellungsdesign

With my project „High Dynamic Range Imaging in movies (HDRI) I've chosen a topic which displays all learned facets of my studies in a crossmedial way. In doing so the spectator is made aware of the topic by using an infographical interactive slider and an accompanying book.

Placing value on interdisciplinary operations was very important to me. To these belong: research, conception, photography, movie making, 3D (GCI), postproduction, programming, layout/editorial, corporate design and exhibition design.

 [Projekt ansehen / view project](#)



8. Ausstellungen

Exhibitions

Inter*View: Die Inter*View mit ihrem Konzept „Zwischen Frage und Antwort“ ist der Gewinner des Jungkuratorenwettbewerbs 2010 und fand im Juni 2010 in der Hamburger Galerie Kulturreich statt. Meine Aufgabe war es mittels einer Video/Sound Installation live vor Ort das Thema „Zwischen Frage und Antwort“ aufzugreifen & zu verarbeiten.

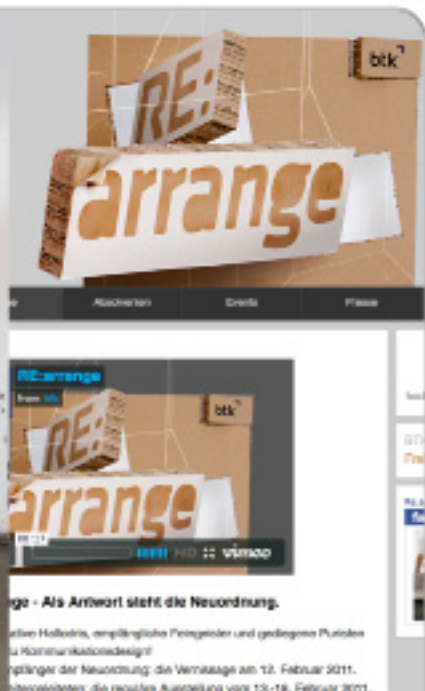
RE:arrange: Als Part des Designteams habe ich an der Konzeption & Umsetzung unserer Ausstellung für die Bachelorarbeiten Teil genommen. Ausstellungsort war das Freie Museum Berlin. „RE:arrange“ steht für die Neuordnung und den Anfang eines Abschnittes nach unserem Abschluss an der BTK. Umgesetzt wurde das Thema mit Hilfe von einem Leitsystem bestehend aus Pappbausteinen, welche metaphorisch, individuell / RE:arranged werden konnten.

Inter*View: The exhibition „Inter*View“ with it's concept „Between question and answer“ is the winner of junior curator contest 2010 and took place in june 2010 in Hamburg's gallery Kulturreich. Creating a live on-site video/sound installation handling the topic „Between question and answer“ was my task.

RE:arrange: Beeing part of the designteam I participated in conception and realisation of our Bachelor exhibition. The location was Freies Museum Berlin. „RE:arrange“ stands for rearrangement and the new beginning after graduating at BTK. The RE:arrange topic got transcribed by creating a guidance system based on cardboard pieces which metaphorically, Individually were able to get RE:arranged.

➔ [externer Link Inter*View](#) / [external link Inter*View](#)

➔ [externer Link RE:arrange](#) / [external link RE:arrange](#)



JAKIMÉ THÖRER
*1980 in Bonn


Studien:
00 - 07 Medieninformatik MEdia/Industrie Wirtschaft's BA Bauhaus
07 - 11 Kommunikationsdesign (Bachelor of Arts) Fachbereich VisualMedia


**SHODDGCORNSON
CLEMENS KORN & STEFFEN SCHMIDT**

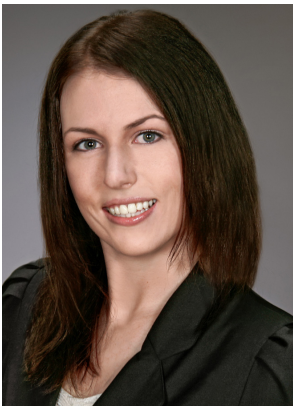
Summe:
05 Produktionstechnik Kinder/Jugendtheatertruppen NRW Klasse der Bremer
Regie Heiko Schopf, Michaela Stoffen Schmitt (Kommunikation)
06 Publikationen für Print Produktionen am Schauspiel Frankfurt für
die Aufregung Regie Stefan Schmitt, Musik von Ulfert Haas
08 Publikationen, Carl Zeiss Jena Institut für "50% Jaspis"
Bau Artistik Produktion Award, Adler Planetarium Chicago für "50% Jaspis"

Kollaborationen:
Kommunikation, CD, Synergie Verlag
sage, Michael & CD, Synergie Verlag
epileptische Mithras, CD, Synergie Verlag
Die Himmelskammer, CD, Synergie Verlag
Singschüler mit Carsten Cadenhans, CD, Michael & Verlag









Impressum
Imprint

Janine Thüerer
Scharnweber Str.3
10247 Berlin
Germany

contact
cell: 049.01738927694
mail: janine.thuerer@gmx.de

➔ [homepage](#)